

8:30 – 9:30 REGISTRACIJA SUDIONIKA

9:30 – 9:45 OTVARANJE KONFERENCIJE

9:45 – 10:15 ENGAGEMENT BRENDING



Scott Gould

10:15–10:30 BRENDING KROZ FRANCHISING



Michael Eyre

10:30–11:45 I BREND SESIJA

BRENDOVI NASTAJU U GLAVAMA – KAKO TO IZMJERITI?

Graditi brend ili raditi za brend

Novi razvojni život brenda

Moderator: Ilijana Grgić, novinarka-urednica u Privrednom vjesniku

Uvod:



Tihomir Vranešević



Marin Pucar



Enzo Smrekar



Marjan Batagelj



Jadranka Primorac



Rusmir Hrvič

11:45–12:00 PAUZA ZA KAVU

12:00–13:15 II BREND SESIJA

BRENDING KONKURENTNOST DRŽAVA I GRADOVA

Kako danas brendirati mjesto, regiju, grad...

Brendiranje kroz manifestacije; nove tehnologije

Moderator: Božo Skoko, stručnjak za brendiranje destinacija



Zdenko Lucić



Ismir Jusko



Mirka Jozić



Edin Jabandžić



Matija Posavec



Božo Skoko

13:15–14:00 RUČAK & NETWORKING INDIVIDUALNI RAZGOVORI

14:15–15:30 III BREND SESIJA

GLOBALNI VS. LOKALNI BRENDOWI – STARI VS. NOVI

Analiza regionalne poznatosti brendova

Kako nastaju, nestaju i traju novi brendovi?

BREND PRIČA: TREBA SLIJEDITI SVOJE SNOVE

Uvod:



Brian Senaratne



Kristijan Gregorić



Mirsad Zaimović



Leon Korošec



Dina Tomšić



Miroslav Kovač



Duško Ilijević



Ljiljana Kukec

Moderator: Krešimir Sočković, novinar-urednik u Privrednom vjesniku

15:30-15:45

PAUZA ZA KAVU

15:45-17:00

IV BREND SESIJA

OSOBNI BREND – MIT ILI STVARNOST

Kako se osobno brendirati? Tko je među nama osobni brend.

Jeste li brend? Jeste li u drugim očima baš onakvi kakvi želite biti ili je to druga stvarnost?

Znamo li osobe koje su na sam spomen njihova imena identifikacija posla koji rade? Ili i nešto više



Tomislav
Antunović



Moamer
Kasumović



Ana
Peruničić



Mišo Petar
Mihočević



Braco
Sanjin



Rajko
Dujmić

Moderator: Drenislav Žekić, novinar, PR stručnjak

9-17 sati cijelo vrijeme

NETWORKING INDIVIDUALNI RAZGOVORI

PARALELNI PROGRAM

BREND KLINIKA/AKADEMIJA

Razgovori s vrhunskim stručnjacima u Brend ordinaciji

Dr. Tihomir
Vranešević



Brend arhitektura

Ljiljana
Kukec



Franchising kao brend filozofija

Dr. Božo
Skoko



Strategija brendiranja

Goran
Krnjak



Brend licencing

Danijel
Koletić



Brend i komunikacija

Željko
William
Krnjak

